



การติดตามการดำเนินงานโครงการวิจัยของการบริหารจัดการชุดโครงการ “มหาวิทยาลัย
กับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่” ครั้งที่ 2 พื้นที่ภาคใต้



โครงการ โนรา : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่ทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

“Nora propel creative economy on Songkhla lake basin in cultural areas.”

โดย มหาวิทยาลัยทักษิณ

ทุนทางวัฒนธรรม

1. เพจโนรา <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083341570974>



"โนรา" การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์พื้นที่ทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา
"Nora" Propel Creative Economy on Songkhla Lake Basin Cultural Areas
โครงการ การบริหารจัดการชุดโครงการ "มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่"
ปีงบประมาณ 2565



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
Faculty of Fine and Applied Arts THAKSIN UNIVERSITY
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
Economics and Business Administration THAKSIN UNIVERSITY



โนรา_การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นที่ทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

65 ถูกใจ • ผู้ติดตาม 91 คน



👍 ถูกใจแล้ว
💬 ส่งข้อความ
🔍 ค้นหา



2. ผลลัพธ์ของโครงการฯ

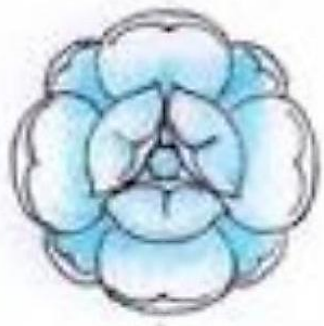
1. ผลลัพธ์จากลูกบิดโนรา หลังพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกับผู้ประกอบการ

- ▶ มีการรวมกลุ่มและมีส่วนร่วมภายในชุมชนเพื่อการปรับเปลี่ยนให้มีความพร้อมทั้ง กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้า
- ▶ แนวทางในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ▶ ความสำคัญในการร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์
- ▶ การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ
- ▶ ใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์
- ▶ ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกันไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกพื้นที่

1. การออกแบบ ร่วมกัน ออกแบบตามความคิด ความพึงพอใจของช่างแต่ละคน ทำให้งานแต่ละชิ้นมีความเป็นตัวของตัวเอง วัสดุที่ใช้มีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม เช่น ใช้โลหะผสมหรือทองเหลือง โดยนำมาประกอบกับตัวลูกบิดที่ใช้เป็นต่างหู
2. ปรับขนาดให้เข้ากับประโยชน์การใช้สอย
3. รูปแบบของต่างหูมีความทันสมัย ใส่ระย้าหรือตุ้มตึงเพิ่มความสวยงาม
4. ตะขอปรับใช้ เป็นโลหะผสมหรือทองเหลืองเพื่อความคงทน

ได้มาจากความร่วมมือทั้ง 3 ฝ่าย ผู้ประกอบการ นักวิจัย นักออกแบบ

1. แนวคิดออกแบบลายดอกบัวทะเลสาบสงขลา โทนสีชมพู
2. แนวคิดออกแบบลายทะเลสาบสงขลา โทนสีฟ้า
3. แนวคิดออกแบบลายป่ายาง โทนสีเขียว
4. แนวคิดออกแบบลายพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว โทนสีทอง



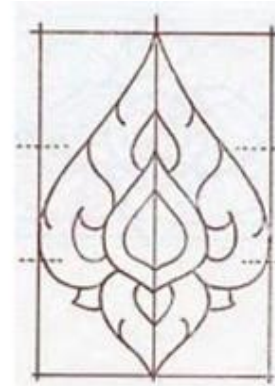
ดอกลำดวน



ดอกสี่กลีบ หรือ ดอกประจำยาม

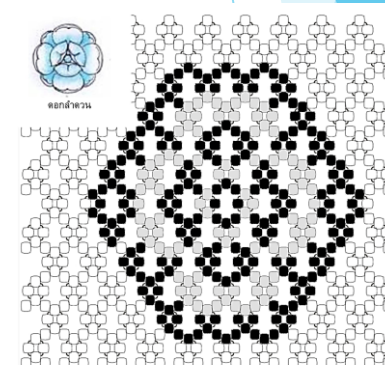
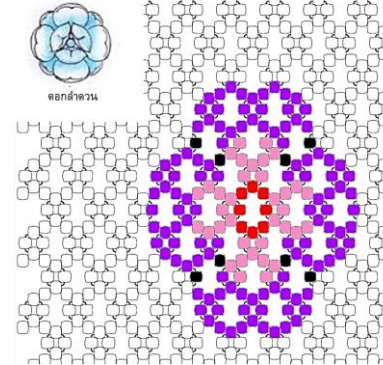
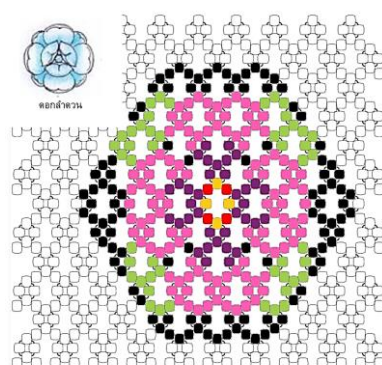
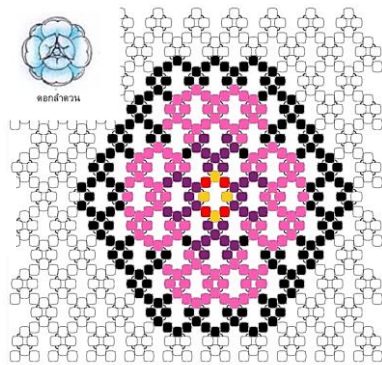


ดอกจอก

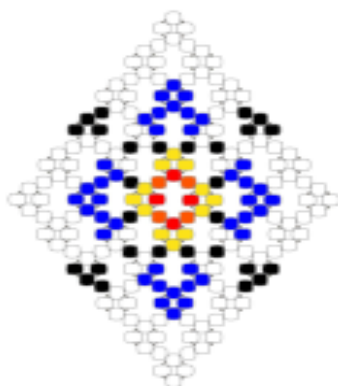


ดอกบัว

พัฒนาแบบการวางลาย



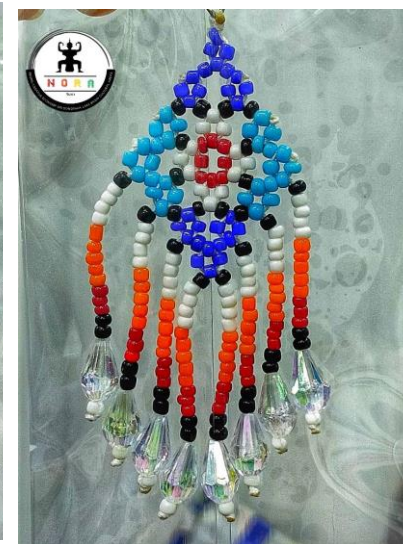
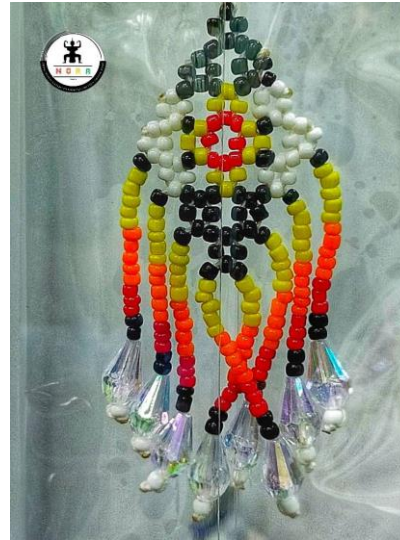
ลายสี่กลีบหรือดอกประจำยาม



ผลิตภัณฑ์จากลูกปัดออกมา 7 ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ต่างหู ก่อนการพัฒนา : การใช้สีลูกปัดที่ตัดกัน การใช้ลายลูกแก้วหรือหลามตัด ใช้แม่สี โทนร้อน

หลังการพัฒนาองค์ความรู้



2. เครื่องบัว

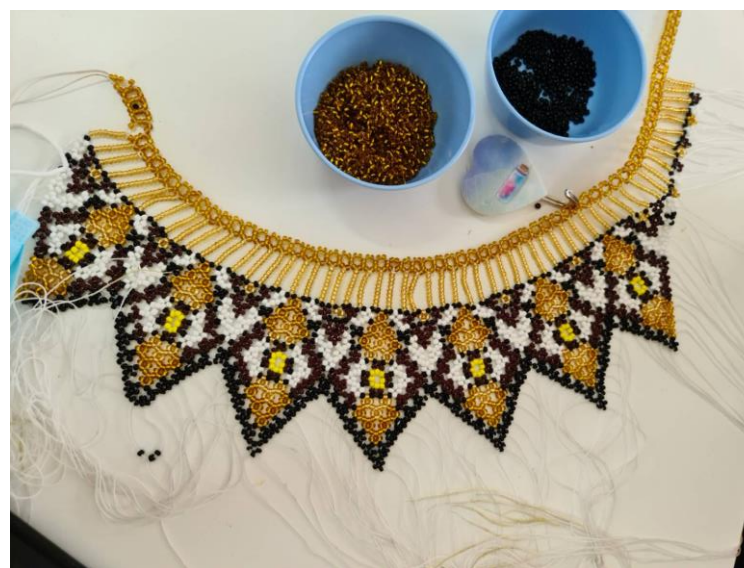
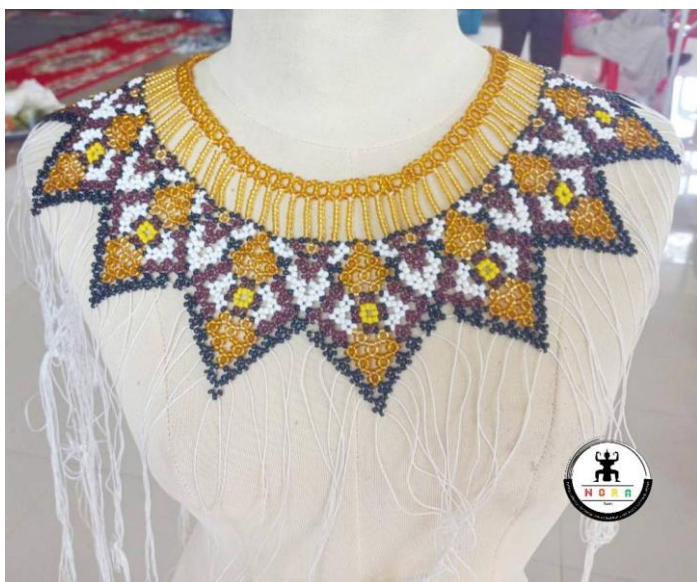
ก่อนพัฒนาองค์ความรู้

การใช้สีลูกปัดที่ติดกัน การใช้ลายลูกแก้วหรือหลามัดด ใช้แม่สี โทนร้อน



ศาสตราจารย์ ดร.ธรรมนิศ นิคมรัตน์

การพัฒนาองค์ความรู้





3. สร้อยคอ มี 3 ขนาด เล็ก กลาง ใหญ่





4. เข็มกลัดลูกปัด



5. กระเป๋าลูกปัด



6. เครื่องต้น

ผลการดำเนินงานที่มวิจัยและผู้ประกอบการวางแผนออกแบบลายผลิตภัณฑ์ร่วมกันใน
หลายรูปแบบดังนี้

- เครื่องประดับ
- ของชำร่วย
- เข็มกลัด
- ประดับกระเป๋ากระจูด



7. พวงกุญแจลูกปัด



8. หน้าพราณ สำหรับการแสดง



9. หน้าพราณจิ๋ว



ขนาดที่ 1



ขนาดที่ 2

10. ตุ๊กตาพราณ หรือตุ๊กตาโนรา



11. เทริดจิ๋ว



12. เข็มกลัดเรซิน



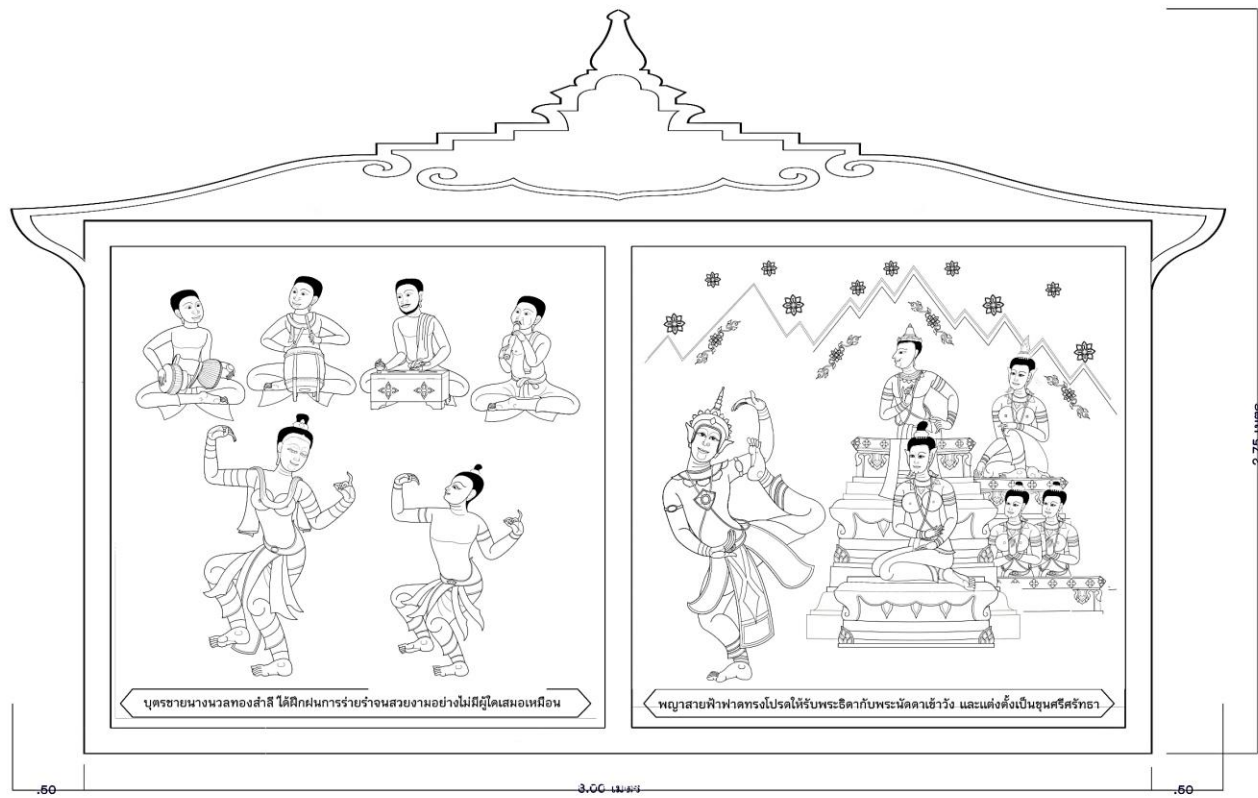
ขนาดเล็ก



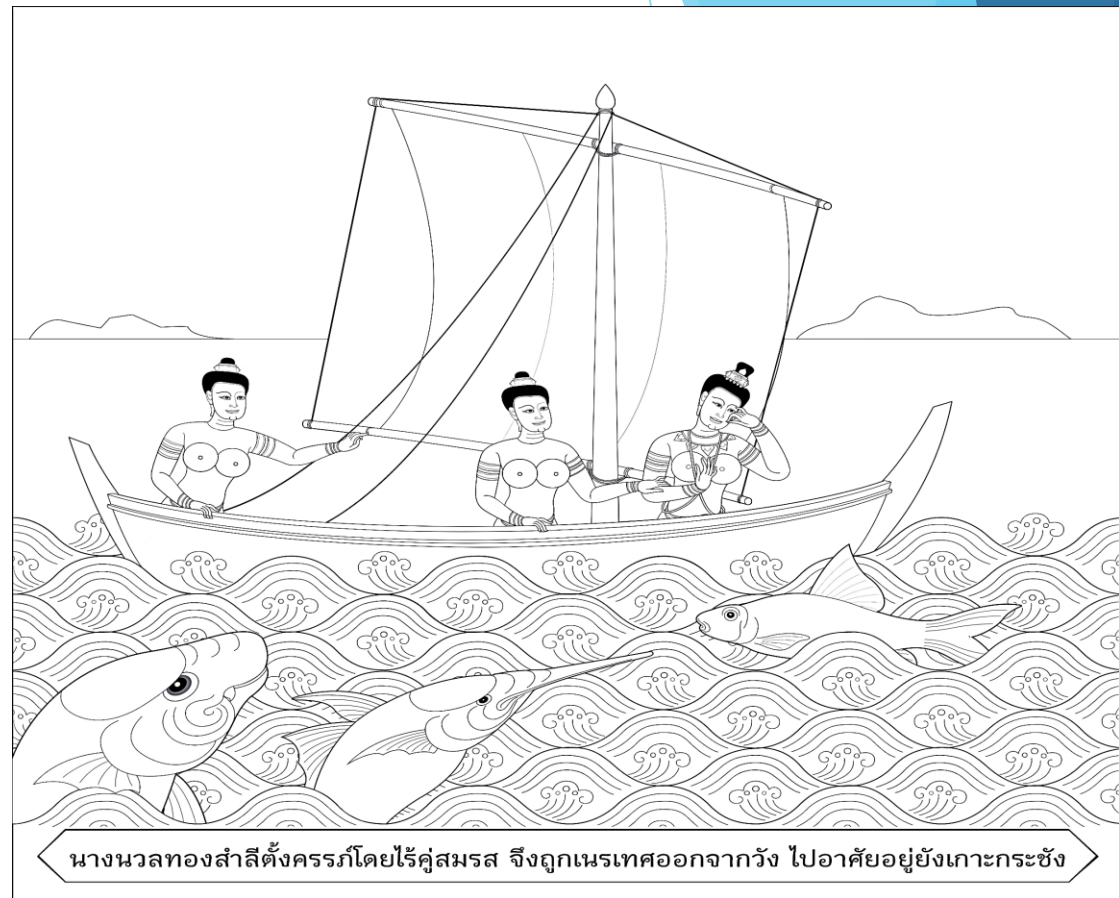
ขนาดใหญ่

13.ออกแบบภูมิทัศน์





แบบแผนกรอบคอนกรีตประติมากรรมปูนต่ำตำนานโนรา





นางนวลทองสำลี ธิดาพญาสายฟ้าพาดกับนางศรีมาลาฝันเห็นเทวดามาร่ายรำ ๑๒ ท่า



บุตรชายนางนวลทองสำลี ได้ฝึกฝนการร่ายรำจนสวยงามอย่างไม่มีผู้ใดเสมอเหมือน



พญาสายฟ้าฟาดทรงโปรดให้รับพระธิดากับพระนัดดาเข้าวัง และแต่งตั้งเป็นขุนศรีศรธรา



ขนาด : เท่าคนจริง
วัสดุ : ไฟเบอร์กลาส

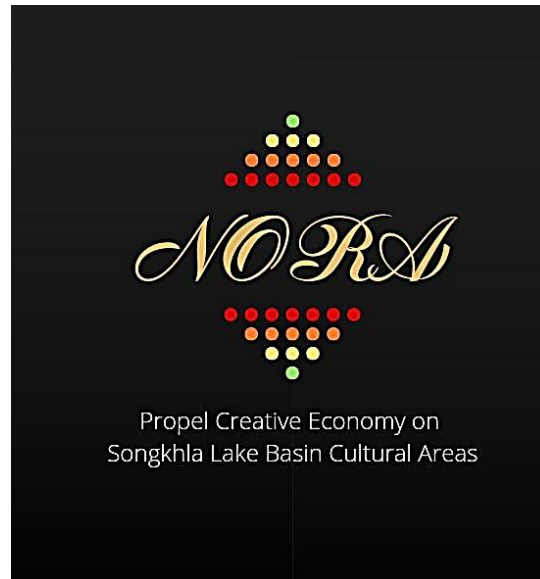


ประติมากรรมลอยตัวชุด 'ตำนานโนรา'

ที่ติดตั้ง : ลานอนุสรณ์โนรา

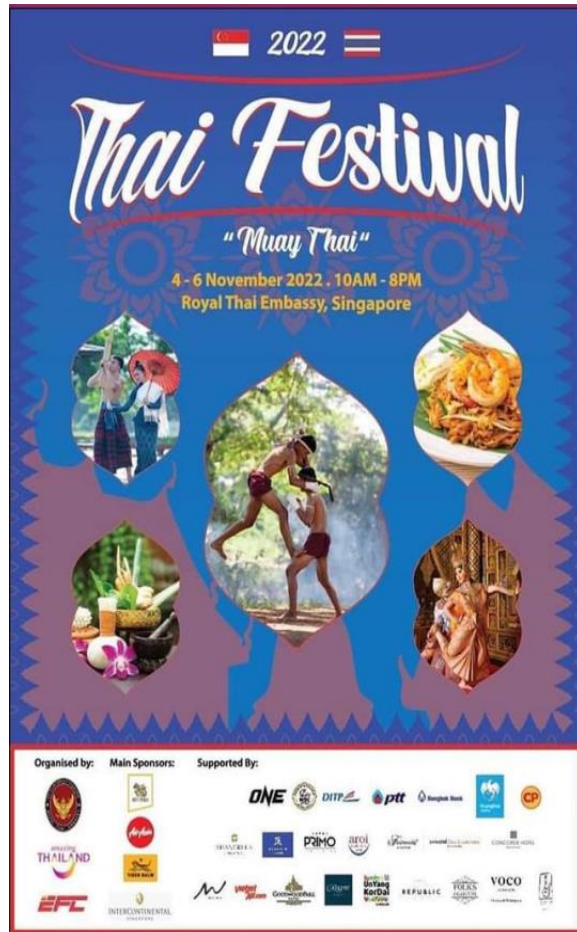


14.ออกแบบภาพพิมพ์



การขยายตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ จากทุนทางวัฒนธรรมในรา
ในงาน Thai Festival, "Muay Thai" วันที่ 4-6 พฤศจิกายน 2565

ณ สถานเอกอัครราชทูตไทยประจำประเทศสิงคโปร์



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งาน



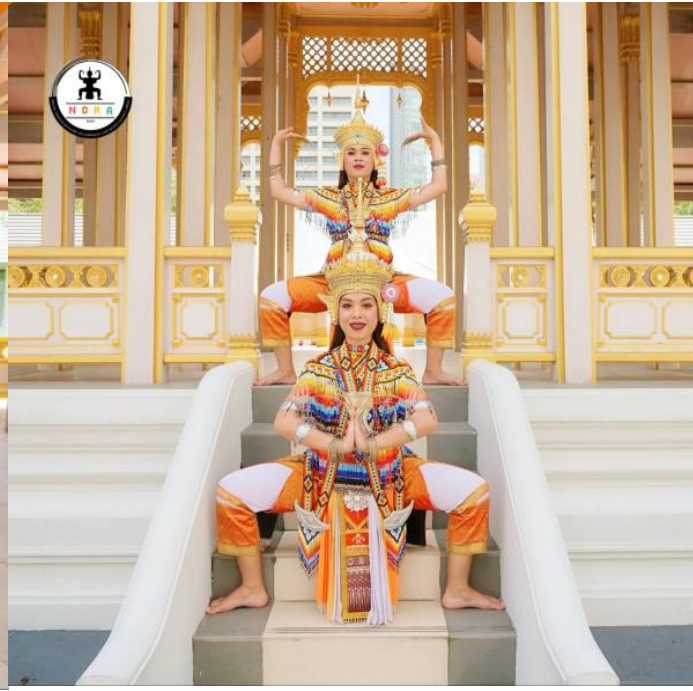
นายชุตินทร คงศักดิ์ เอกอัครราชทูตไทยประจำ
ประเทศสิงคโปร์กับนักแสดงโนรา



ภาพ ณ สถานเอกอัครราชทูตไทยประจำประเทศสิงคโปร์



นายชุตินทร คงศักดิ์ เอกอัครราชทูต ณ สิงคโปร์
กับม.ล. ปิยวรรณ คงศักดิ์(ภริยา)และอาจารย์
ดร.อุกฤษฏ์ มุสิกพันธุ์ สังกัดคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ปัจจุบันเป็นสมาชิกของครอบครัวอัครราชทูตฝ่ายการพาณิชย์
ณ ประเทศสิงคโปร์



นักแสดงโนรา ฌ ศาลาไทย สถานเอกอัครราชทูตไทยประจำประเทศสิงคโปร์



▶ สรุปแนวทางการขยายตลาดสินค้าทุนทางวัฒนธรรมในรา

1. เน้นสินค้าที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น กระเป๋าใบใหญ่สามารถใส่ของได้เยอะ
2. ต่างหูลูกปัดโนราที่มีขนาดเล็ก ใช้งานในชีวิตประจำวัน ตามปกติ ใส่ทำงานได้
3. สินค้าที่มีสีพื้นๆ ไล่โทนสี มีความเรียบแต่หรูหรา ไม่เน้นสีฉูดฉาดหรือสะดุดตาเกินไป เช่น ต่างหูลูกปัดโนราไล่โทนสีน้ำเงิน-ฟ้า สีน้ำตาล-ทอง หรือการเลือกสายลูกปัดให้เข้ากับสีกระเป๋า
4. เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายนิยมใช้โทนสีเดียวกัน
5. ใช้พลาสติกเป็นวัสดุในการทำหน้ากากพราน โดยให้มีขนาดเท่าของจริง เพื่อปรับเป็นของเล่นสำหรับเด็ก
6. ผลิตเครื่องประดับห้อยคอสร้อยคอเครื่องบ่วงยากได้ขนาดเล็ก เท่าสร้อยคอ เครื่องประดับ เครื่องเพชร
7. สายข้อมือจากลูกปัด
8. สายนาฬิกา
9. แหวน
10. เข็มกลัด
11. เข็มโนรา
12. ผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมในการออกแบบลายและสีลูกปัดตามที่ต้องการ

กลไกความร่วมมือในพื้นที่ วัดเขียน บางแก้ว อย่างไร

จากกิจกรรมความร่วมมือภาคภาคีเครือข่าย

1. ความร่วมมือในการพัฒนา สร้างพลังศรัทธาประวัติศาสตร์เมืองเวียงกลางบางแก้ว
2. แหล่งกำเนิดโนรา
3. จัดทำตลาดย้อนยุค
4. จัดให้มีการสอนรำโนราโดยโนราบุญทิพย์ในวันเสาร์-อาทิตย์
5. จัดทำคอนเทนต์ พระขรรค์ ถวายรูปหล่อครูต้นโนรา ชุนศรีศรัทธา และจัดทำพระขรรค์สำหรับถวาย ประชาสัมพันธ์ว่าสามารถติดต่อให้ไปรำกันได้
6. วิถีวัฒนธรรม (ประเพณี 12 เดือน วัดเขียนบางแก้ว
7. ตำหรับยาวัดเขียน
8. จัดทำ สืบโยชน์สาวย่าน 28 สายตระกูล เช่น โนราตลาด (โนราผู้หญิง ปี 2470
9. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนจัดจำหน่าย
10. งาน “ย้อนรอยประวัติศาสตร์ เวียงกลางบางแก้ว” (กำเนิดมโนราห์) ที่จะจัดขึ้นในกลางปี 2566 ณ วัดพระบรมธาตุเจดีย์เขียนบางแก้ว อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง เป็นจุดกำเนิดของตำนานทางภูมิปัญญาโนราประจำจังหวัดพัทลุง

นวัตร

นวัตร การร่ายลูกปัดโนรา

- 1.นายธงไทย ขุนพรรณราย (โจโจ้)
- 2.นางนฤมล สุนทรสุวาทกุล (น้องหนู)
- 3.นางอำไพ นาคินทร์ (เอี่ยม,ไฟ)
- 4.นางนาฏยา สนศรีทอง (เอ๊ะ)
- 5.นางศิลชาทิพย์ หัสนันท์ (ทิพย์)
- 6.นางสาวปณิดา สุริยะจันทร์ (เปิ้ล)
- 7.นางสาวชุติมา ชูแก้ว (ฝน)
- 8.นางสาวเนตรนภา สุริยะจันทร์ (เอื้อง)
- 9.นางอัมณา สาแมเน้ง (แมว)
- 10.นางจันจิรา บุญจันทร์ (เล็ก)

นวัตร เครื่องต้นโนรา

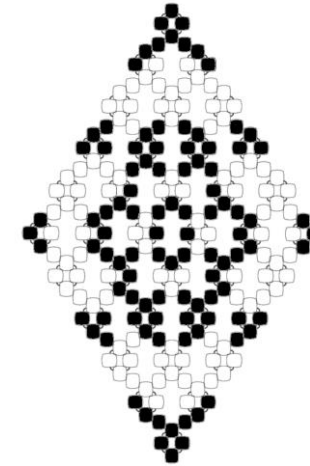
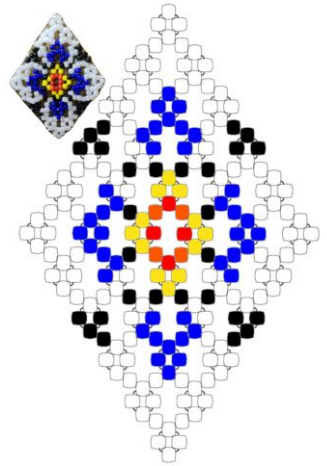
- 1.นายเชียวชาญ คงสกุล (เชียว)
- 2.นางสาวสุภาสิริ สุริยะจันทร์ (จิว)

นวัตร เครื่องบัวโนรา

- 1.นางสาวปิยะมน สงนุ้ย (เอิร์น)
- 2.เด็กชายพงศกร จันท์แก้ว (เม็ดเงิน)
- 3.นางสาวชญาน์นันท์ เสนาทิพย์ (วิว)

ผู้ประกอบการ 11 คน/กลุ่ม

1. นายชินนทร์ กังทั้น เครื่องบัว ห้อยหน้า
2. นายปรีชา หนูคง ร้อยลูกปัดโนรา
3. นายบุญทิพย์ สุริยจันทร์ การแสดงโนรา
4. นายจตุรงค์ จันทรทะ เทริดโนรา
5. นายวรากร บุษบง การแสดงโนรา ร้อยลูกปัด
6. นางศรัญญา สังข์จันทร์ ร้อยลูกปัด
7. นางเทวี ดำเกตุ การแสดงโนรา ร้อยลูกปัด
8. นายพิทักษ์ ดำเกตุ หน้าพราน
9. นายอรุณ มุสิกพันธ์ หน้าพราน
10. นางสาวเนา บุรณะ การแสดงโนรา ร้อยลูกปัด
11. นายธนภัทร์ เรืองโฉม ช่างเครื่องต้น



แผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Mapping)

กระบวนการจัดทำ

1. สํารวจรายชื่อจากวัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา
2. โทรนัดเพื่อเข้าสัมภาษณ์ ลงพื้นที่ สํารวจ สัมภาษณ์
3. นัดผู้เกี่ยวข้อง สนทนากลุ่ม เพื่อสอบถามปัญหาและความต้องการ 2 ครั้ง วัดปากพล อำเภอบางแก้ว และ วัดเขียนบางแก้ว อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

ผลผลิตการจัดทำ

จังหวัดสงขลา		จังหวัดพัทลุง	
สติงพระ	2 ราย	เขาชัยสน	2 พื้นที่ เพิ่มโนราสมพงศ์
ควนเนียง	3 ราย	บางแก้ว	1 ราย
หาดใหญ่	2 ราย	ปากพะยูน	4 ราย เพิ่มโนราเจิม,โนราเวียน
เมืองสงขลา	1 ราย	ควนขนุน	2 ราย
		อำเภอเมือง จ.พัทลุง	2 ราย

จักรวาลนฤมิตร (Metaverse)

▶ ลิงค์

<https://kuula.co/post/N2hDZ/collection/79ZWV>

▶ <https://spatial.io/s/Suwan-C-s-Next-Scene-62fc556d77f41c00017d4eda?share=8623411824354700637>

▶ การแสดงโนรา อยู่ระหว่างดำเนินการ

Spreadsheet SROI II PMU65

ขอบเขต					
โครงการ	กิจกรรม	อบรมและพัฒนาผู้ประกอบการรายลูกบิดระดับกระบี่			ลำดับ
					2
วัตถุประสงค์ (Objective)	1. เพื่อจัดฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ ตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านศิลปะการแสดงและการถ่ายทอดภูมิปัญญาในรา 2. เพื่อมีความรู้สร้างอาชีพ				วันที่
	กิจกรรม (Activity)	1. ฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดภูมิปัญญาในรา 2. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในราหลักคันทันที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนมีส่วนร่วม	เป้าหมาย-กิจกรรมนำไปสู่ผลลัพธ์/ผลกระทบที่ต้องการอย่างไร	1. รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้น 2. สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	2-3 ตุลาคม 2565
				ระยะเวลาในการทำกิจกรรม	10 เดือน
				ระยะเวลาในการวิเคราะห์	10 เดือน
ขอบเขต (Scope)	งบประมาณ	70,000	เงื่อนไขสมมุติฐานการตัดสินใจ	เพิ่มรายได้, พัฒนาระบบการผลิตคุณภาพ	การคาดการณ์/ การวิเคราะห์
					Ex-ante และ On-going

ตัวอย่าง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	จำนวนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วย	ลักษณะที่ช่วยอธิบายความ
	อาสาสมัครปรับปรุงพหุภณ	20	คน	อายุ เพศ การศึกษา เป็นต้น
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 1	ผู้ประกอบการร้อยลูกบิดโนรา	10	คน	ผู้ประกอบการร้อยลูกบิดเป็นอาชีพหลัก
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 2	นักอนุรักษ์วัฒนธรรม (ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอ)	1	คน	ตัวแทนองค์กรมีหน้าที่ส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 3	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	องค์กร	ตัวแทนองค์กรมีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 4	นักวิจัย	10	คน	ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขาย การจัดการขาย คุณภาพ แบนด์ผู้ประกอบการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 5	นักศึกษา (ผู้ช่วยวิจัย)	10	คน	ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขาย การจัดการขาย คุณภาพ แบนด์ผู้ประกอบการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มที่ 7	ศิลปิน นักปราชญ์ โнора อาสาสมัคร	5 10	คน คน	ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตสาร ปรัชญาวัฒนธรรม เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมวิถีชีวิตเขียนนางแก้ว
ผู้มีส่วนได้	นักท่องเที่ยว / ผู้ชม	100	คน	นักท่องเที่ยวมาจากภายในหรือนานาชาติ สิ่ง